

POLÍTICA EXTRASECTORIAL

La falta de una visión integradora que enfatice la interrelación del bienestar social, la equidad y la visibilidad ecológica ha promovido un manejo del bosque en contra del desarrollo sostenible al hacer caso omiso de las externalidades positivas y negativas de las actividades económicas.

Específicamente, las políticas nacionales apoyan al sector agropecuario mucho más que a la forestería o protección del bosque privado. Igual sucede con la política internacional. Otros factores que influyen también son: el crédito el cual ha favorecido a las actividades agropecuarias al haber más dinero disponible para esas actividades que para el sector forestal. Los seguros tienen una influencia en ese mismo sentido por haber disponibilidad del mismo, así como la política fiscal que al aumentar el déficit del Gobierno eleva las tasas de interés y con esto, disminuye los ingresos de actividades a largo plazo, como la forestal.

Otro aspecto es la competencia institucional como por ejemplo, el MAG-IDA-MIRENEM. Además, el mercado solamente valora dos productos forestales: Los maderables y algunos de los no maderables (más detalle se encuentran en Segura, et. al. 1996. Investigación de políticas del sector forestal en Costa Rica. Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible. Universidad Nacional, Heredia).

APROVECHAMIENTO

El país necesita 37037 ha, las cuales a razón de 27 m³/ha, abastecerían el millón de metros cúbicos de madera en troza de la demanda nacional.

Se estima que habían 180 mil ha de bosques fuera de los parques nacionales de las cuales, según el ITCR, 60% estaba concentrada en tres zonas:

- 35907 ha en Huetar Norte (86.1% intervenido)
- 41576 ha en Baja Talamanca (62.8% intervenido)

PLANTACIONES FORESTALES

Antes de 1995 habían sido plantadas 139165 ha

A un ritmo de plantación de: Entre 1979 y 1987, 1137 ha/año.

Entre 1988 y 1995, 10547 ha/año.

Según cálculos de COSEFORMA, sólo 20 mil ha estaban en capacidad de producir, entre 10 y 15 m³/ha/año que equivaldría a unos 200 mil m³/ha/año representando un 20% de las necesidades nacionales.

INDUSTRIA

Habían registradas 628 industrias representando un 13.25% de industria manufacturera. Incluye:
404 microempresas familiares para fabricación de muebles y accesorios del hogar.
185 Empresas de aserrío.

Se aprovecha:

30-40% de la troza

Se autorizó el uso de motosierras apareciendo 9000 aserraderos portátiles.

MERCADEO

Se caracteriza por:

- Ausencia de parámetros de medición uniformes
- Falta de estandarización de productos para la eficiencia y competencia.

Omisión de reglas de mercado.

Falta información oportuna sobre precios.

Industria de la construcción consume alrededor del 60% de la producción de madera del país.